



中国高端奶粉市场特点及 未来趋势

中国营养保健食品协会

The Characteristics & Trend of High-end Milk Powder Market
in China

乳业分析师 ● 宋亮



High-end Consumption

消费升级&高端消费

- 消费升级
- 商品层次
- 高端消费

中国营养保健食品协会

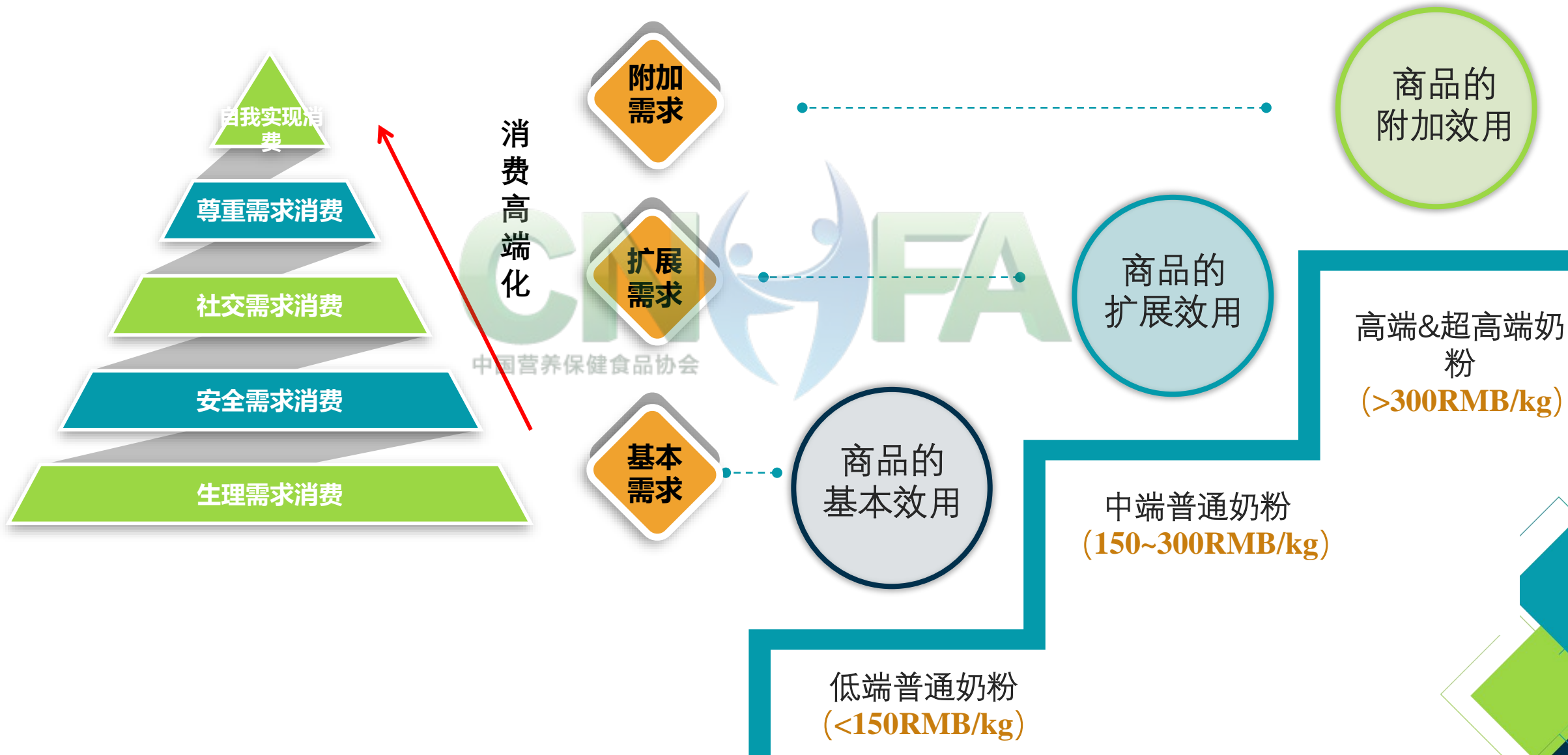


消费升级&高端消费





高端消费&商品层次



High-end Market Characteristics

2

高端奶粉市场特点

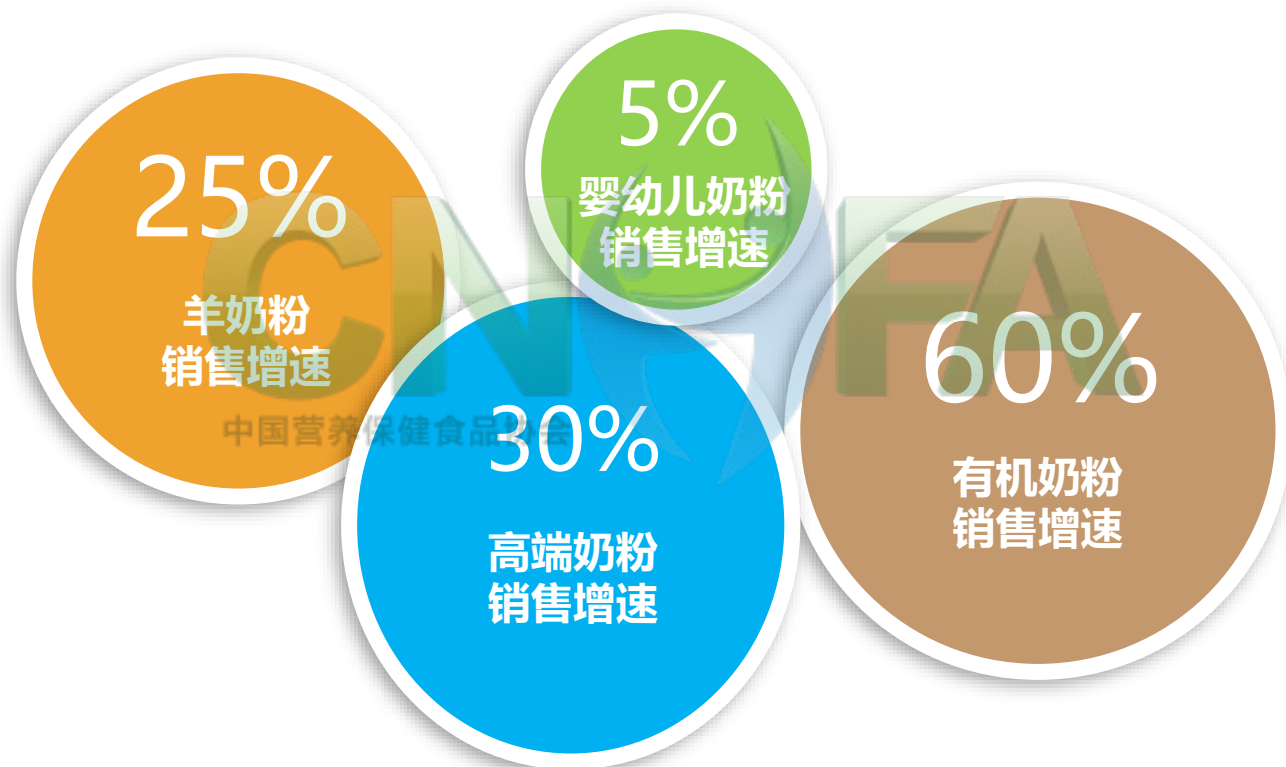
中国营养保健食品协会

- 规模增速
- 市场竞争格局
- 面临的问题



高端奶粉增速

2018年上半年**高端奶粉**市场仍表现出较好的增长态势。





规模&增速

高端奶粉
 (~200亿元, 1/4)
 (~30%增速)

- 有卖点
- 受欢迎
- 盈利强
- 注册核心产品



01

惠氏

2017年: 120-125亿

高端奶粉: >70亿

02

美赞臣

2017年: 整体营收: ~70亿

同比↑ ~15%

03

飞鹤

2017年: 整体营收同比 ↑60%

高端奶粉: ↑230%

04

澳优

2017年: 销量同比↑43.3%

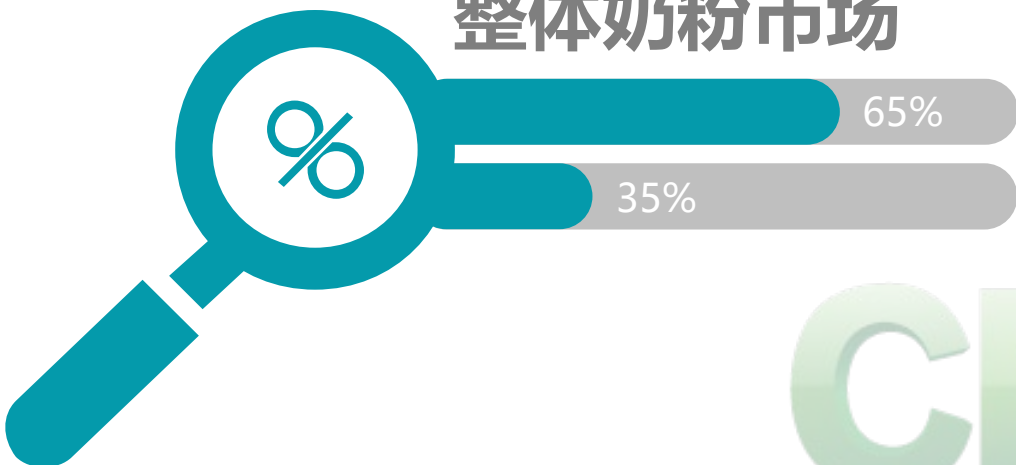
佳贝艾特: ↑60.2%



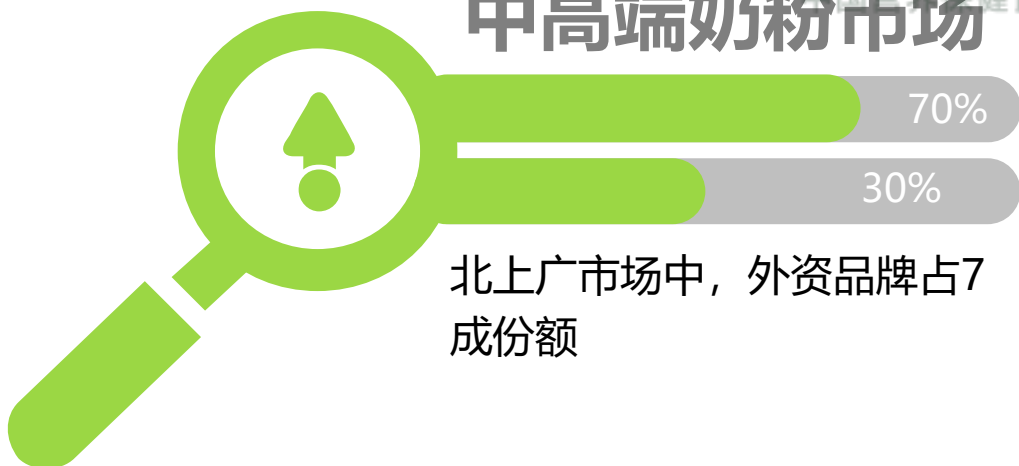


竞争格局

整体奶粉市场

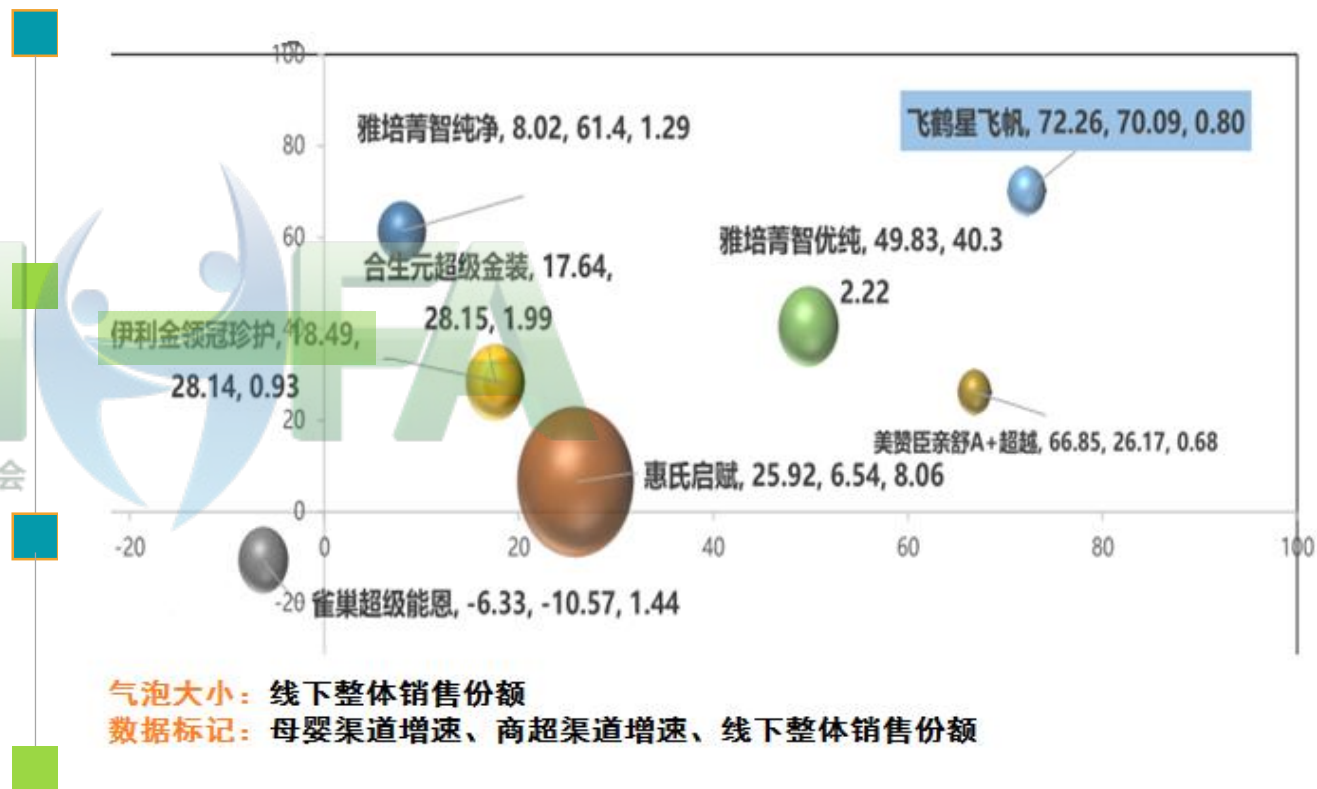


中高端奶粉市场



北上广市场中，外资品牌占7成份额

重点品牌高端奶粉线下渠道发展状况



气泡大小：线下整体销售份额
 数据标记：母婴渠道增速、商超渠道增速、线下整体销售份额



高端化发展路径



原料来源差异
内容物添加

稀缺资源
高端化
(有机、羊奶)

包装形式

中国营养保健食品协会

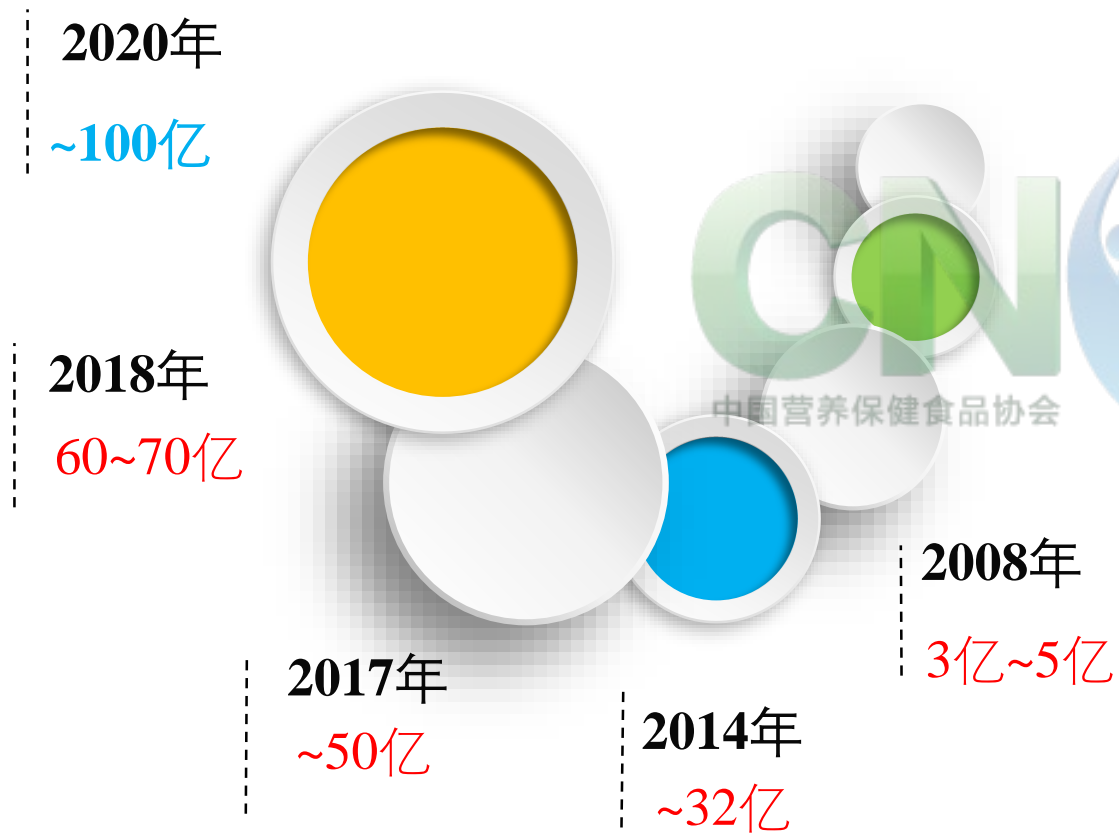
高端之路



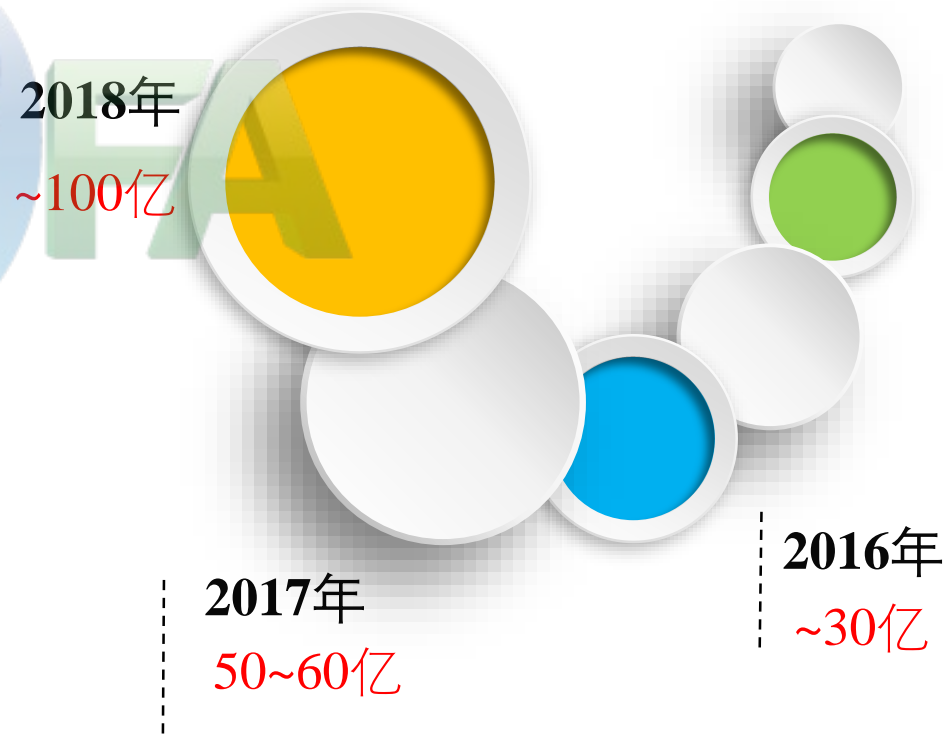


重点高端奶粉品类市场现状

我国羊奶粉市场规模变化



我国有机奶粉市场规模变化





羊奶粉市场发展面临五大问题





有机奶粉市场发展面临的问题



奶源稀少
有机辅配料短缺



国外多为代工品牌
产品质量问题多



消费认知有待进
一步提高



产品同质化严重
质量参差不齐





High-end Market Trend

3 未来发展趋势

中国营养保健食品协会

• 产品进一步升级

• 技术研发引发产业升级



高端产品品质升级

原辅料升级

- ◆ 有机原辅料
- ◆ 纯羊奶



产品组合化

- ◆ 牛有机奶粉
- ◆ 羊有机奶粉

产品细分化

- ◆ 功能性有机奶粉
- ◆ 特殊配方有机奶粉





高端产品更加多样化





以技术研发引发高端奶粉细分



产品配方多样化、定制化



以数字化为导向，
产品设计更智能



回归“自然”，奶源更新鲜，低温技术，活性成分保留更充分





谢谢

THANK YOU