

中国有机产品认证与有机产业发展

市场监管总局认证监管司

2019年10月19日



主要内容

- 有机产品认证概况
- 我国有机产品认证与有机产业发展
- 有机产品认证发展政策与市场环境
- 下一步重点工作安排

中国有机产品认证制度发展三阶段



● 起源（1990年-2003年）

1994年，原国家环保总局牵头建立了我国有机产品认证制度

● 发展（2003年-2011年）

2004年，原质检总局发布《有机产品认证管理办法》；2005年，《有机产品》（GB/T 19630-2005）系列国家标准正式实施；2005年，认监委发布《有机产品认证实施规则》，中国有机产品认证制度体系正式建立

●提升（2011年-）

2011年至2014年，国家认监委先后对标准、办法和规则进行修订，建立了统一的有机产品认证目录。

中国国家认证认可监督管理委员会公告

2012年第2号

关于发布《有机产品认证目录》的公告

中国国家认证认可监督管理委员会公告

2011年第34号

关于发布《有机产品认证实施规则》的公告

ICS 65.020.01
B 04



中华人民共和国国家标准

GB/T 19630.1—2011
代替 GB/T 19630.1—2005

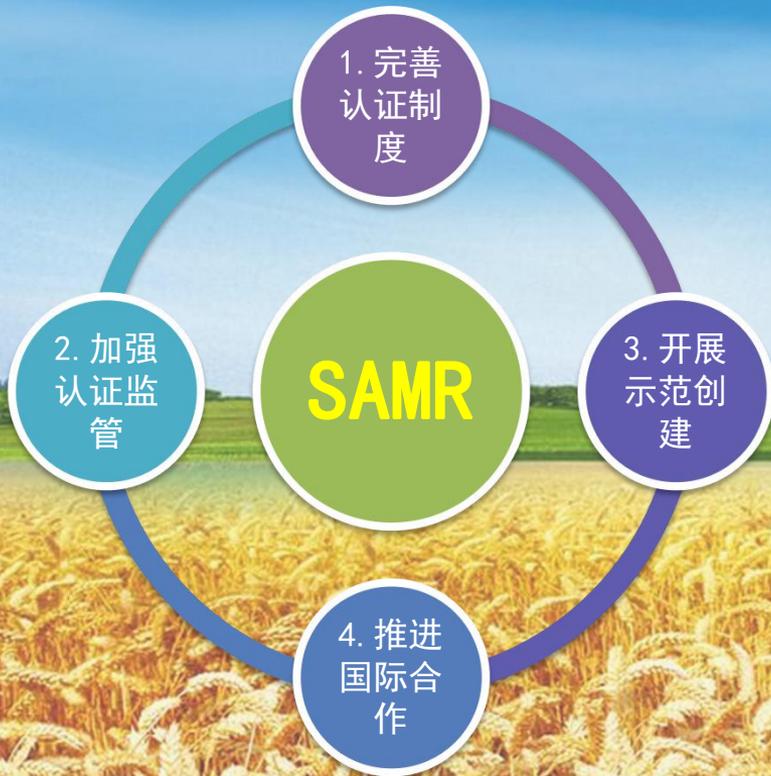
中华人民共和国

国家质量监督检验检疫总局令

第155号

《有机产品认证管理办法》已经2013年4月23日国家质量监督检验检疫总局局务会议审议通过，现予公布，自2014年4月1日起施行。

规范认证活动 促进产业发展



中国有机产品认证基本数据

- ◆ 我国共有81家认证机构开展有机产品认证活动，共有**1.2万家**企业获得有机产品认证证书**2万余张**。
- ◆ 2018年，获得认证的有机植物生产面积达到**410.8万公顷**，有机标志备案数量**19.1亿枚**。有机产品国内销售额估计约为**631.47亿元人民币**。
- ◆ IFOAM 与FiBL 《世界有机农业概况与趋势预测（2019）》有机农业用地面积（世界第三），有机产品市场（亚洲最大，世界第四，8%）

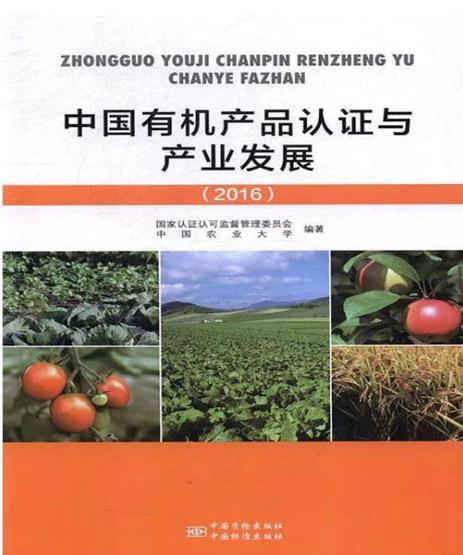
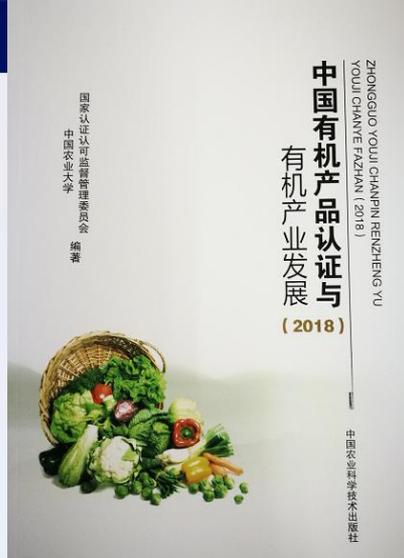


201
3—
2014

201
4—
2015



201
7—
2018

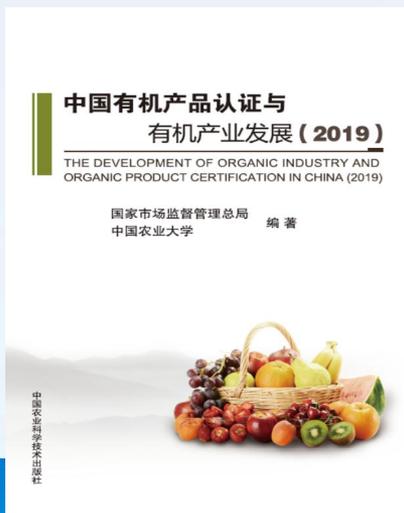


201
5—
2016

201
6—
2017



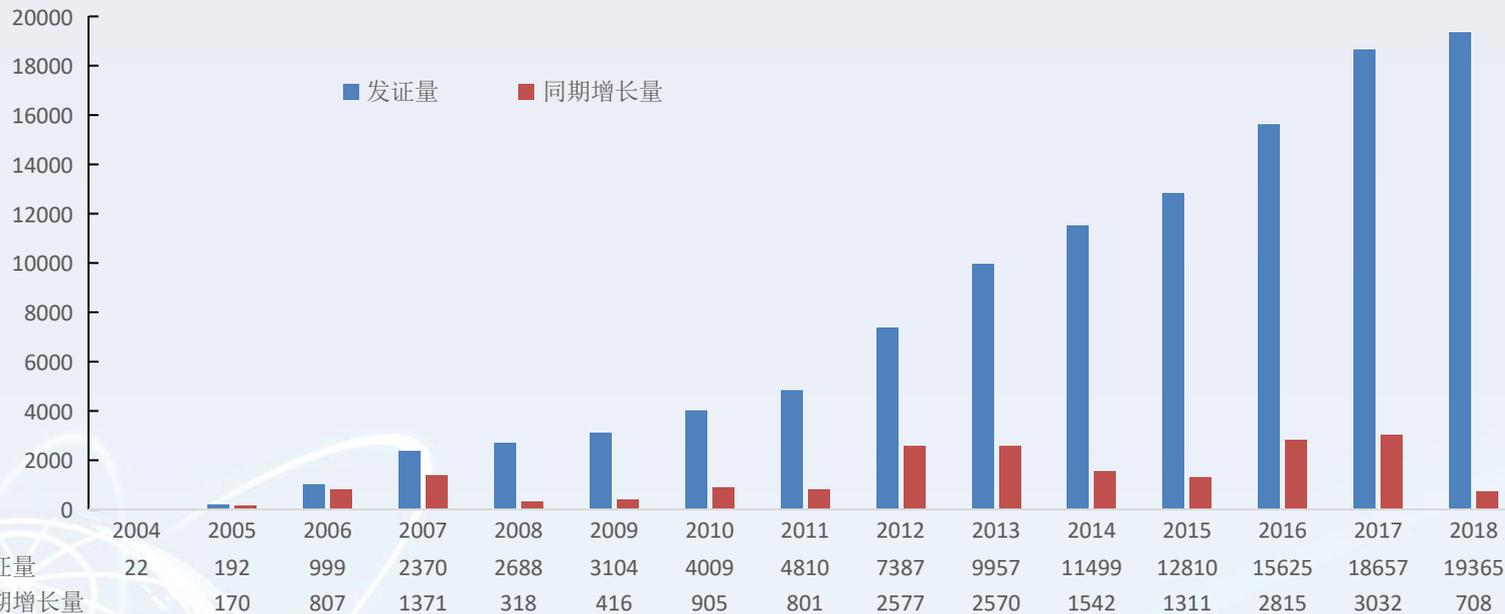
201
8—
2019



2013-2018年中国有机产业发展整体概况

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
认证机构	25	23	24	31	45	64
证书数量	9957	11499 (121)	12810 (196)	15625 (260)	18330 (345)	19365(410)
获证企业	6051	8792 (66)	10949 (103)	10106 (131)	11835 (172)	16460(206)
有机种植面积 (万公顷)	128.7	112.4 (26.5)	92.7 (32.7)	180.1 (37.2)	302.3 (29.8)	313.5(75.7)
有机种植产量 (万吨)	706.8	690.3 (96.5)	572.9 (427)	1053.8 (606.8)	1279.6 (607.8)	1298.6(834.6)
野生采集 (万公顷)	143.5	82.2	59.7	81.2	126	97.5
野生采集产品产量 (万吨)	59.7	61.3	23.7	34.6	50.1	37
畜禽总产量 (万吨)	106	105.8	107	334	400.72	518.2
水产品总产量 (万吨)	31.6	29.4	30.3	47.98	53.38	60.1
加工产品产量 (万吨)	286.4	257.3	259.3	422	668	701.5
有机标签备案数量 (亿枚)	8.14	10.56	15.04	17.44	19.81	19.10
有机产品核销产量 (万吨)		43.2	54.8	62.7	68.68	69.94
有机产品销售额估值 (亿元)	200-300	302	357.8	450.6	606.67	631.47

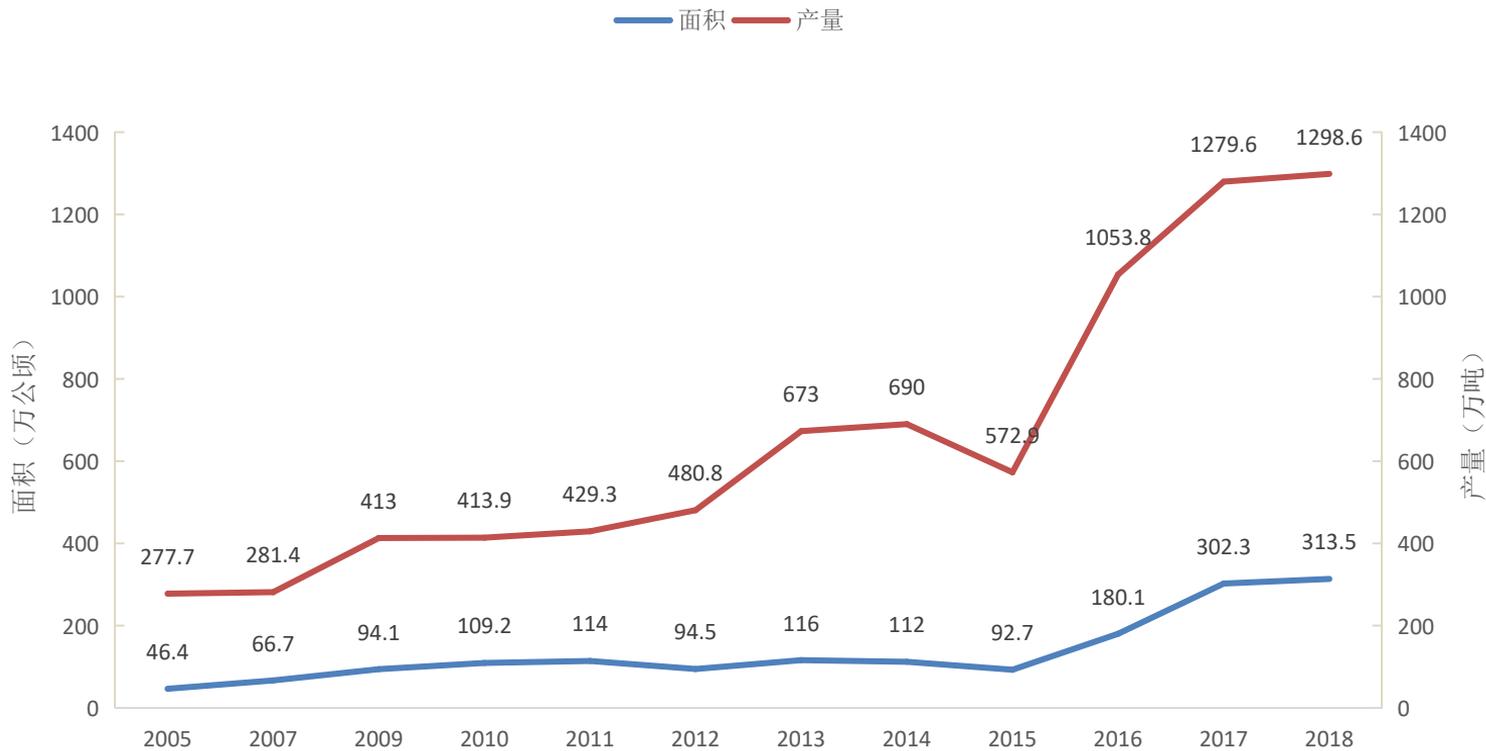
* 括号内的数据是按照中国有机产品标准在境外认证的数据。



2004年-2018年我国有机产品认证证书

我国各类有机产品证书类型及分布

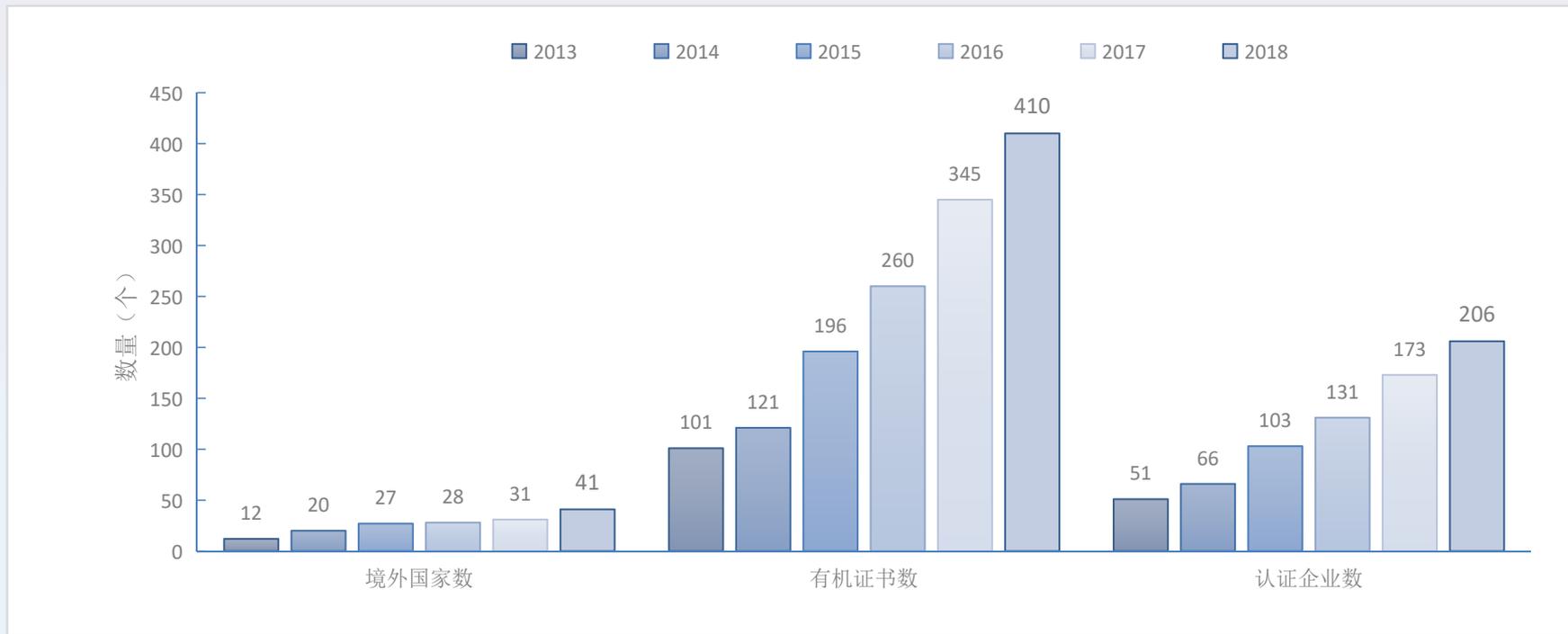
	认证类型	种植	加工	畜禽	水产	野采
2014	发证量	9872	4169	826	423	335
	比例 (%)	63.2	26.7	5.3	2.7	2.1
2015	发证量	8038	3488	643	367	274
	比例 (%)	62.7	27.2	5.0	2.9	2.1
2016	发证量	7467	2977	542	560	334
	比例 (%)	64.9	25.9	4.7	4.9	4.7
2017	发证量	11814	4928	951	541	441
	比例 (%)	63.3	26.4	5.1	2.9	2.4
2018	发证量	12285	5245	904	515	416
	比例 (%)	63.4	27.1	4.7	2.7	2.1



➤ 国家标准有机种植面积**313.5万**公顷，野生采集面积**97.5公顷=411公顷**

➤ 排在前五位的省份有：新疆（**97.55万公顷**）、黑龙江、内蒙古、辽宁和贵州=74%

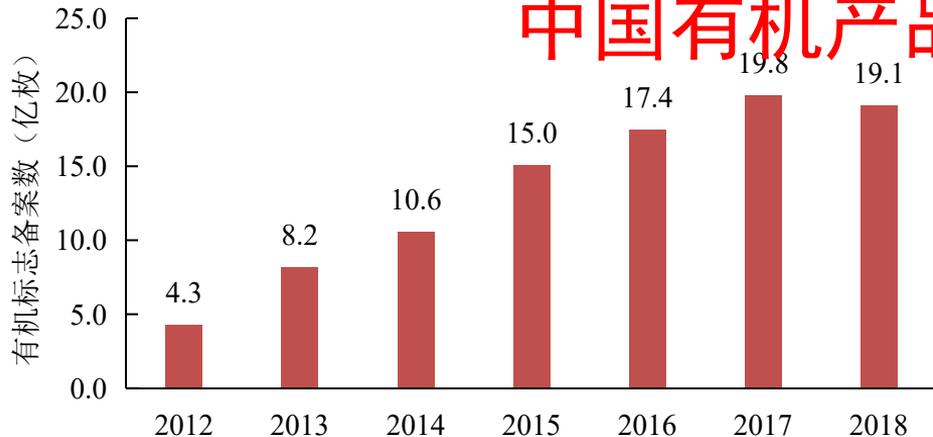
境外国标认证



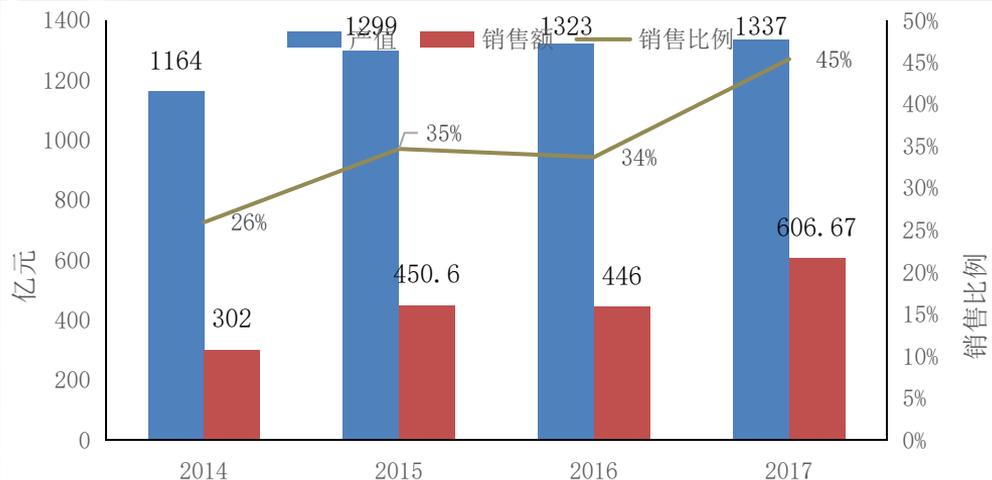
2013年-2018年境外认证国标有机产品的国家、证书及企业数量

➤ 主要产品有乳品、蔗糖、橄榄油、红酒等

中国有机产品贸易与消费



2012-2018年我国有机标志备案情况



2014-2017年有机产品产值、销售额及销售比例

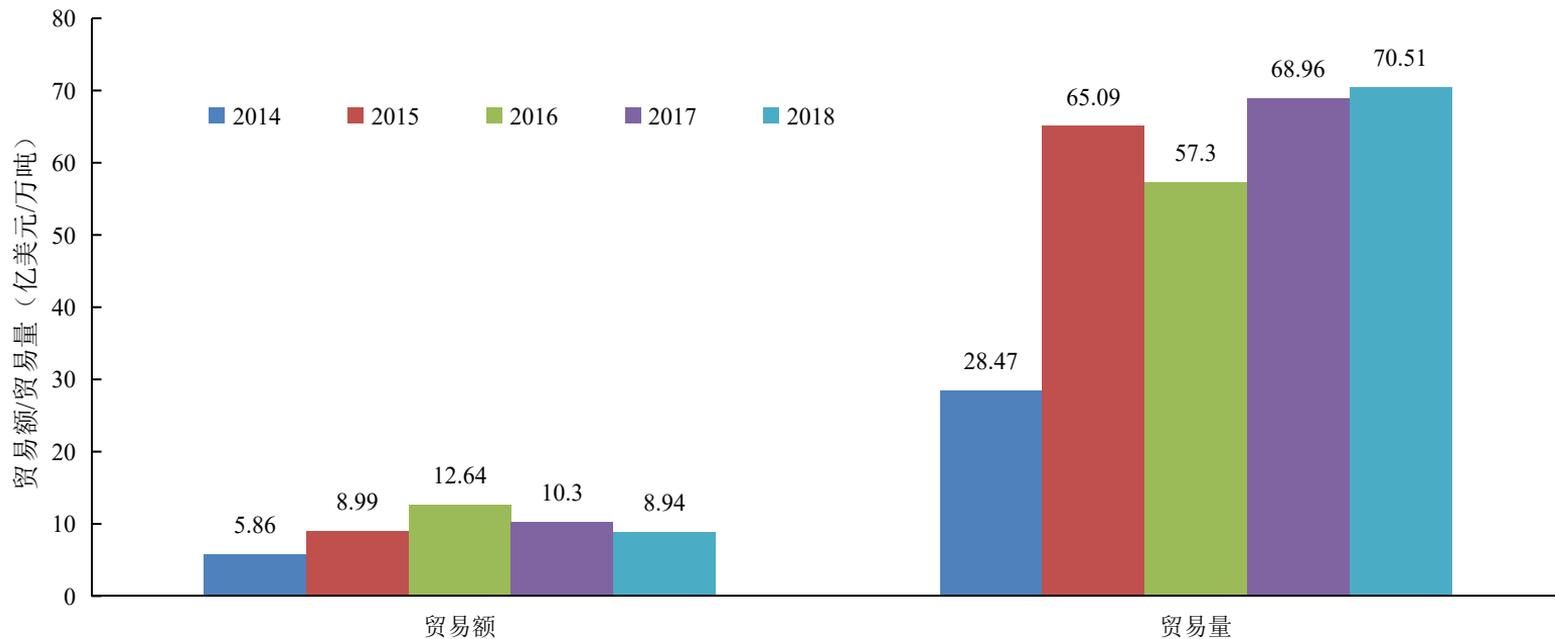
有机标志：

- 2018年有机标签备案19.1亿枚，
- 其中灭菌乳11.4亿枚，减少1.2亿枚，占总标志的60%

- 2018年中国有机产品销售额为631.47亿元，其中加工产品销售额为596.31亿元，占总销售额94%。

有机产品产值和销售额总体呈上升趋势，2014年比例仅为26%，2017年销售比例已上升至45%，还未突破50%。

总体来看，有机产品销售比例呈逐年缓慢上升趋势，但还有较大的发展空间。



2014-2018年中国有机产品出口贸易额与贸易量

- 2018年中国有机产品总出口贸易额为8.94亿美元，总贸易量为70.51万吨。
- 2018年中国有机产品出口贸易额和贸易量在欧洲的占比分别为46%和61%

2014-2018年按境外标准进行有机产品生产情况

分类名称	2014		2015		2016		2017		2018	
	面积 (万公顷)	产量 (万吨)								
谷物类	46.26	189.38	20.15	232.89	34.02	212.42	35.35	326.71	28.22	206.08
豆类与其他油料作物	11.29	51.40	26.80	161.35	28.41	188.92	48.46	318.79	59.32	149.81
其他类植物	19.71	24.69	12.40	50.99	9.12	87.47	37.18	134.30	38.11	169.88
蔬菜类	5.89	47.75	2.35	54.36	4.00	41.14	3.10	79.69	2.42	29.67
水果与坚果	5.92	23.28	7.76	17.95	3.95	12.18	5.19	12.94	3.45	18.36
合计	89.07	336.50	69.45	517.54	79.50	542.12	129.28	872.43	131.51	573.79

发展政策环境

- 《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》（国发〔2018〕3号）
 - 大力推行高端品质认证，开展绿色有机、机器人、物联网、城市轨道交通装备等高端产品和健康、教育、体育、金融、电商等领域服务认证
- 《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》
 - 按照与国际标准接轨的目标，支持建立生产精细化管理与产品品质控制体系，采用国际通行的良好农业规范，塑造现代顶级农产品品牌。
 - 完善农产品认证体系和农产品质量安全监管追溯系统

- 《国家质量兴农战略规划（2018—2022年）》
（农发〔2019〕1号）
 - 大力发展绿色、有机、地理标志等优质特色农产品

专栏1 质量兴农主要指标				
类型	指标	2017年 基期值	2022年 目标值	指标 属性
产品质量高	农产品质量安全例行监测总体合格率（%）	97.1	>98	预期性
	绿色、有机、地理标志、良好农业规范农产品的认证登记数量年均增长（%）	6	6	预期性

- 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）
 - **加大政府绿色采购力度。**对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、**有机**等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

- 2019年全国认证认可检验检测工作会议

- 支持各地区、各行业开展有机产品认证等质量认证示范区建设
- 重构食品农产品认证体系，整合、调整、修订现有认证制度，形成以高端品质认证和食品安全认证为主体，以国家推行认证制度为基础的食品农产品认证体系，优化基于模块化智能组合的认证模式。
- 加大认证检测乱象整治力度。.....在管理体系认证、有机产品认证、机动车检验、环境检测等领域开展整治行动

- 市场监管总局关于加强认证监管工作的通知（国市监认证〔2019〕102号）

- 在对有机产品进行监督时，可采取对有机产品生产、加工、进口、销售行为进行检查和对有机产品进行抽查等方式。重点查处：伪造、冒用、买卖有机产品认证证书和认证标志，未获认证但标注含有“有机”、“ORGANIC”等字样且可能误导公众认为该产品为有机产品的文字表述和图案，证书暂停期间或者被注销、撤销后仍使用认证证书和认证标志等行为。

上半年人民币贷款增加9.67万亿元，小微企业综合融资成本降低1个百分点 金融支持实体经济力度加码

【北京11月14日电】中国人民银行14日例行新闻发布会，公布今年前10个月人民币贷款增加9.67万亿元，小微企业综合融资成本降低1个百分点。央行行长易纲表示，金融支持实体经济力度持续加码，小微企业融资难融资贵问题持续改善。

易纲表示，今年前10个月人民币贷款增加9.67万亿元，同比增长11.1%。其中，小微企业贷款增加1.75万亿元，同比增长13.1%。小微企业综合融资成本降低1个百分点，比年初下降0.15个百分点。

易纲表示，金融支持实体经济力度持续加码，小微企业融资难融资贵问题持续改善。央行将坚持金融服务实体经济这个根本宗旨，发挥好金融对实体经济的支撑引领作用。

易纲表示，金融支持实体经济力度持续加码，小微企业融资难融资贵问题持续改善。央行将坚持金融服务实体经济这个根本宗旨，发挥好金融对实体经济的支撑引领作用。

易纲表示，金融支持实体经济力度持续加码，小微企业融资难融资贵问题持续改善。央行将坚持金融服务实体经济这个根本宗旨，发挥好金融对实体经济的支撑引领作用。

全国夏粮又获丰收

总产量14174万吨，比上年增产2.1%

【北京11月14日电】国家统计局14日发布，今年夏粮生产形势良好，全国夏粮总产量14174万吨，比上年增产2.1%。

国家统计局表示，今年夏粮生产形势良好，全国夏粮总产量14174万吨，比上年增产2.1%。

国家统计局表示，今年夏粮生产形势良好，全国夏粮总产量14174万吨，比上年增产2.1%。

国家统计局表示，今年夏粮生产形势良好，全国夏粮总产量14174万吨，比上年增产2.1%。



郑和文化旅游节举办

中国有机产品证书达2万余张

【北京11月14日电】记者从全国乡村产业振兴推进会上获悉，目前中国已有1.2万家企业获得有机产品认证证书2万余张。

记者从全国乡村产业振兴推进会上获悉，目前中国已有1.2万家企业获得有机产品认证证书2万余张。

中国有机产品证书达2万余张

《人民日报海外版》(2019年07月15日 第03版)

本报扬州7月14日电 (记者常钦)近日，记者从全国乡村产业振兴推进会上获悉：各地大力培育绿色产业，增加优质农产品供给，“点绿成金”成为乡村产业提质增效的有效途径。目前中国已有1.2万家企业获得有机产品认证证书2万余张，产值达1323亿元。重点扶持32个贫困地区创建有机产业园区，通过认证拓展农产品市场销路。

据介绍，中国组织制定农业国家标准3483项、行业标准6467项、地方标准21088项，覆盖了农业投入品、农业生产、农产品加工、农产品物流等领域。先后建设国家农业标准化示范区4540个、省级农业标准化示范区6000多个，涉及全国2000多个县(区、市)，覆盖了粮食、畜禽、水产、蔬菜、水果等农产品，推进乡村产业全程标准化。

国内奶业治理体系初步建立

乳制品抽检合格率连续3年超99%

【北京11月14日电】市场监管总局14日例行新闻发布会，公布国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。

市场监管总局表示，国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。

市场监管总局表示，国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。

市场监管总局表示，国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。

市场监管总局表示，国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。

市场监管总局表示，国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。

市场监管总局表示，国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。

市场监管总局表示，国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。

市场监管总局表示，国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。

市场监管总局表示，国内奶业治理体系初步建立，乳制品抽检合格率连续3年超99%。



现代汽车在京策展探索AI时代

废弃塑料变身艺术品

【北京11月14日电】废弃塑料变身艺术品，环保与艺术的完美结合。

废弃塑料变身艺术品，环保与艺术的完美结合。

废弃塑料变身艺术品，环保与艺术的完美结合。

废弃塑料变身艺术品，环保与艺术的完美结合。

废弃塑料变身艺术品，环保与艺术的完美结合。

废弃塑料变身艺术品，环保与艺术的完美结合。

有机产品市场分析

- 中国食品消费及创新趋势白皮书（婴幼儿部分）-食品工业协会&中粮&京东，2018

有机概念的广泛接受

“有机早已不再是婴幼儿食品里的新鲜概念，在消费者端，有机概念逐渐与天然无污染等观点挂钩。在奶粉新政屏蔽了“无添加”、“不含有”等字样后，有机成了品牌宣传品质的一大利器。”

产品——婴幼儿食品中有机比例逐年攀升

2013-2018年间，婴幼儿奶粉和婴幼儿辅食品类中有机产品的比例逐年攀升，17-18年比13-14年同期增长了122%。

2013-2018年，有机产品在婴幼儿食品品类中的占比



数据来源：京东

英敏特在一份针对2000多名中国妈妈的调研中也显示，大部分妈妈均给自己的孩子购买过有机婴幼儿配方奶粉。

在婴幼儿辅食领域，有机升级更为明显。持续的宣传教育都旨在进一步提升“有机”概念在辅食市场的认知程度。



2018年有机产业市场调研

调研方法

在线调研

有效问卷

3077份

受访者
背景分类

01

消费者

02

有机生产者

03

有机经营者

04

政府监管人员

05

有机认证
机构人员

主要发现

- 中国有机产业发展机遇良好

近年来，中国出台多部政策文件以促进有机农业发展，各级地方政府也纷纷制订有机产业发展规划、出台鼓励政策以提高生产者对有机产业的积极性。调研发现超过半数以上的被调研者认为中国应大力发展有机产业，接近半数的有机生产者和有机经营者有增加其有机产业投入的计划。

- 有机产品消费行为更加常态化

95%的人群购买过有机产品，26到35岁的人群是有机产品消费的主力军，家庭年收入在50至100万元的人群有机产品消费能力最强。消费者倾向通过商超购买有机产品，可接受有机产品价格比常规产品贵3倍以内。

- **产品销路、人工成本、政策力度制约有机产业发展**

随着有机产业的不断发展，产品销售困难、人工成本高、政府扶持政策不够成为了制约有机生产者和经营者的三大因素。有机生产者在有机生产资料的获得和使用过程中普遍认为存在问题。

- **多手段扶持有机产业，加大宣传力度**

相关部门应从补贴、奖励，加强技术创新，搭建销售平台等方面扶持有机产业发展。同时政府部门应广泛宣传有机产业对环境和食品安全等方面的好处和重要性，加深消费者对有机产业的了解，增强对有机认证产品的信心。

- **有机标准应从严要求，有机产业应加强监管力度**

随着有机产业的发展，大众对有机标准的高要求和监管力度的需求逐渐凸显。有机从业者及监管人员均希望有机标准可以从严把控，提高监管频次，严厉打击造假企业和认证乱象。

下一步重点工作安排

- 优化有机产品认证制度，明确各方责任
 - 获证有机产品生产经营企业对产品质量的主体责任、认证机构对认证结果的主体责任、明确各级监管部门的监管责任
- 加强有机产品认证监管，严厉查处违法违规行并及时公布
- 积极宣传有机产品认证，引导社会认知



感谢您对有机产品认证工作的支持

联系电话：010-82262709 13911582709

Email: chenec@cnca.gov.cn